



# *sponsoring dossier 2008*

**Vision:**

„Den Padel Sport in der Schweiz fördern und dass möglichst viele Menschen, ob jung oder alt, diesen Sport in Zukunft aktiv, als Freizeit- oder Wettkampfsport, spielen werden.“



**Schweizer Padel Verband (SPV)**

Swiss Padel Association (SPA)

Glattalstrasse 155  
CH-8052 Zürich

[www.swisspadel.ch](http://www.swisspadel.ch)

## ***inhalt***

schweizer padel verband	4
padel sport	5
biographie spv gründer	8
sponsoring umfeld 2008	9
sponsoring varianten	13
sponsoring übersicht	14

## ***weitere informationen***

padel platz sponsoring möglichkeiten	16
padel platz werbeflächen	17
swiss padel team tenue-sponsoring	18
sponsoring reporting	19
webauftritt swisspadel.ch	20
impressionen	21

**S**chweizer

**P**adel

**V**erband

Bei Fragen im Zusammenhang mit dem Sponsoring oder für weitere Auskünfte über den Verband wenden Sie sich bitte an folgende Personen:

**Rico Jacober**

*Präsident Schweizer Padel Verband*

Glattalstrasse 155  
CH-8052 Zürich

Mobile: 079 290 89 94  
Email: rico@swisspadel.ch

**Mario Jacober**

*Vize-Präsident Schweizer Padel Verband*

Farmanstrasse 60  
CH-8152 Glattpark (Opfikon)

Mobile: 076 373 33 73  
Email: mario@swisspadel.ch

## ***schweizer padel verband***

Der Schweizer Padel Verband (SPV) wurde im September 2006 in Zürich von Rico Jacober gegründet und ist die Dachorganisation aller Verbände und Vereine, die sich im weitesten Sinne mit dem Padel Sport in der Schweiz befassen.

Der SPV ist vom internationalen Padel Weltverband anerkannt und wird 2008 mit einer Schweizer Nationalmannschaft an den Weltmeisterschaften in Calgary, Kanada antreten.

Der SPV unterstützt und koordiniert gesamtschweizerisch die Interessen seiner Mitglieder und vertritt diese in der Öffentlichkeit, bei den Behörden sowie in nationalen und internationalen Organisationen.

Der SPV koordiniert und fördert die Aus- und Weiterbildung aller Padel-Sporttreibenden. Die Nachwuchsförderung nimmt einen besonders hohen Stellenwert ein.

Der SPV fördert und unterstützt den wettkampfmässigen Padel Sport in der Schweiz. Er trifft alle notwendigen Massnahmen für eine einheitliche und sportlich einwandfreie Organisation und Durchführung von wettkampfmässigen Veranstaltungen dieser Sportart.

### **Sportarten Terminologien sind manchmal missverständlich. Padel ist nicht zu verwechseln mit „Paddle Tennis“ oder „Plattform Tennis“.**

Das „Paddle-Tennis“ wurde 1898 von Frank Peer Beal in 1898 Albion, MI USA erfunden. Seine Idee war, das Paddle-Tennis vor allem Jugendlichen schmackhaft zu machen, die wenig Geld und Platz hatten für Freizeitsportaktivitäten. Das Spielfeld ist ca.13m lang und ca. 6m breit und hat keine Seitenwände. Das Spiel wurde 1915 sehr populär und in der New York'er Innenstadt im Washington Square Park in Greenwich Village gespielt.

Das „Plattform-Tennis“ wurde 1828 von Fessenden Blanchard und James Cogswell erfunden. Das Spielfeld hat dieselbe Grösse wie beim „Paddle Tennis“ und ist mit Maschendrahtzaun eingefasst. Der Spielball ist bei beiden Sportarten derselbe. Er ist aus einem leichteren schwammähnlichen Schaumstoff Material hergestellt.

## ***padel sport***

Für diejenigen, welche mit der Sportart Padel noch nicht vertraut sind: Padel ist ein schneller und aufregender Racketsport, welcher die Elemente von Tennis und Squash kombiniert und zu einem lustigen und geschickten Spiel für jedes Alter macht. Padel wird von Millionen von Menschen in vielen Ländern weltweit gespielt.

### **Geschichte**

Seine Wurzeln hat das Padel Spiel im mexikanischen Acapulco; als Gründungsjahr gilt 1969. Damals suchte Don Enrique Corcuera nach einer Möglichkeit, sich trotz seines relativ kleinen Grundstücks den Traum vom eigenen Tennisplatz zu erfüllen. So verkleinerte er kurzerhand das Feld, änderte ein paar Regeln - und schuf damit den neuen Sport.

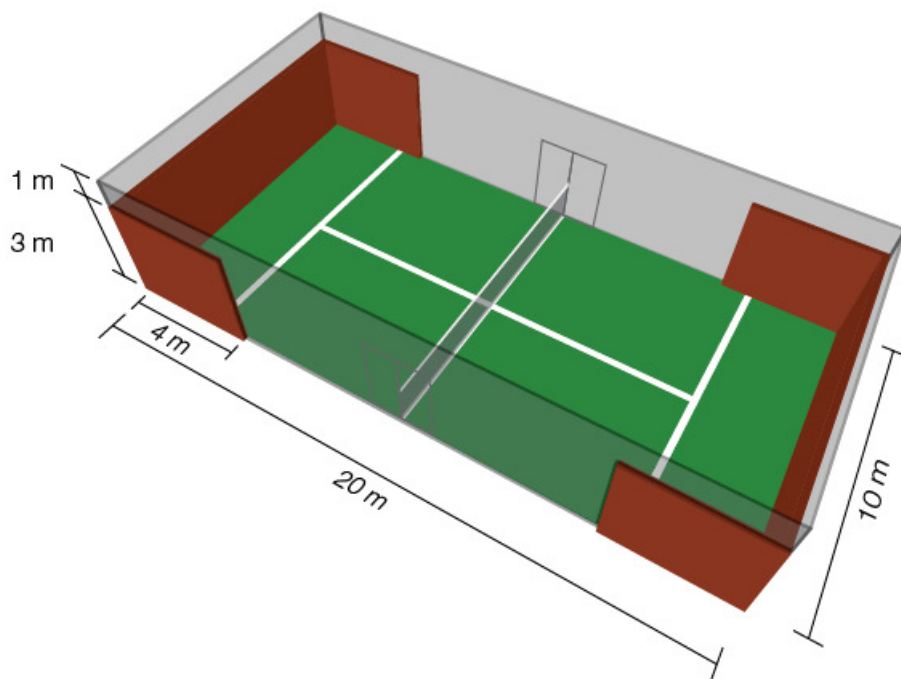
Das Spiel fand schnell seine Verbreitung, zuerst in Spanien und dann ab 1977 auch in Argentinien. In Argentinien wurde das Padelspiel so populär, dass dort zurzeit über 4.5 Millionen Padelspieler aktiv sind und in Spanien ist Padel inzwischen eine der beliebtesten Sportarten. Im Jahre 1991 wurde in Madrid der internationale Padel Weltverband (Federacion Internacional de Padel, F.I.P., [www.padelfip.com](http://www.padelfip.com)) gegründet. Zurzeit wird hauptsächlich in Spanien und Argentinien professionell Padel gespielt. Es werden z.B. in Spanien, regelmässig grosse nationale- und internationale „Padel Events“ organisiert, sowie jährlich abwechselnd Europa- und Weltmeisterschaften ausgetragen, wo argentinische und spanische Spieler ihre derzeitige Dominanz immer wieder bestätigen.

Neben Spanien findet dieser spektakuläre Sport auch immer mehr Anhänger in ganz Europa. Es werden nun auch bereits in Italien, Österreich, Frankreich, Deutschland und Holland nationale Meisterschaften ausgetragen. Im September 2006 wurde nun auch der Schweizer Padel Verband (Swiss Padel Association, [www.swisspadel.ch](http://www.swisspadel.ch)) gegründet. Die nächsten Weltmeisterschaften finden im August, 2008 in Calagary, Kanada statt.

Es wird geschätzt, dass es heute weltweit bereits über ca. 7 Millionen aktive Padelspieler in ca. 27 Ländern auf 4 Kontinenten gibt.

## Padel Platz

Das Padel Spiel wird in einem Court (Platz) gespielt, der 20m lang und 10m breit ist und in der Mitte durch ein Tennisnetz geteilt wird. Padel wird im Freien und in der Halle gespielt. Das Spielfeld ist aufgeteilt wie ein Tennisplatz, wobei die Rück- und ein Teil der Seitenwände aus 3m hohen Glas- oder Betonwänden bestehen. Der Rest ist mit einem Maschendrahtzaun eingerahmt. Das Spiel hält sich an die Grundregeln des Tennis Doppelspiels.



Eine wesentliche Abweichung ist die erlaubte Verwendung der Seiten- und Rückwände des Feldes als Spielfeld. Wie auch beim Tennis sind zwei Aufschläge erlaubt, die aber im Gegensatz zum Tennis, unterhalb oder auf maximaler Höhe der Hüfte ausgeführt werden dürfen. Es ist erlaubt, den Ball nach Aufsetzen im Spielfeld an die Glasscheibe aufspringen zu lassen und von dort direkt weiterzuspielen. Punkte können so meist etwas länger dauern, weil oft der Ball noch, durch sein zurückspringen von der Wand, wieder ins Spielgeschehen gerettet werden kann. Reflexe und Spielwitz sind hier oft wichtiger als Kraft und Schnelligkeit.

Der Ball und das Punktesystem sind weitgehend dieselben wie beim Tennis. Padel wird als Doppel gespielt und ist ein Sport, den Kinder wie auch Erwachsene schnell erlernen. Es macht Spass und ist gesellig, wobei Männer und Frauen miteinander spielen können. Padel bietet allen, „Jung oder Alt“, die gerne Sport betreiben und neues ausprobieren wollen, eine aufregende Alternative. Erfahrene Spieler können an Wettkämpfen teilnehmen und sich darin beweisen.

### **Padelausrüstung**

Zum Spielen benötigt man nebst dem Tennisball einen Padelschläger. Der eigentümliche Schläger hat einen kurzen Griff, aber eine breite Schlagfläche aus Graphit. Die vielen Löcher senken das Gewicht des Rackets, dessen padelähnliches Aussehen der Sportart ihren Namen gibt. Dank seiner speziellen Konstruktion kann der Padelschläger leichter als ein Schläger mit langer, schlanker Form kontrolliert werden und ist dadurch sehr leicht erlernbar.



## ***biographie spv gründer – rico Jacober***

### **Höhepunkte Padel:**

- Top 100 platzierter Padel Spieler in der Welt (Nr.96, 26.10.2003)
- Seit 1997 Mitglied des USA National Padel Teams
- Gewinner 1997 American Padel Association Paddle Circuit, Houstonian Club
- 2. Platz. United States Padel Championchips 2000, Houstonian Club
- 2. Platz Tri-National Cup Canada 2000, Team USA
- 8. Platz VI Campeonato Mundial de padel, Mexico 2002, Team USA
- 10. Platz VII Campeonato Mundial de padel, Argentina 2004, Team USA
- 7. Platz VIII Campeonato Mundial de padel, Murcia Spanien 2006, Team USA

### **Internationales Padel Ranking:**

- Ranking Internacional 2002 Nr. 144 (Jan 2002)
- Ranking Internacional 2003 Nr. 96 (Feb 2003)
- Ranking Internacional 2004 Nr. 268 (Jan 2004)
- Ranking Internacional 2005 Nr. 258 (Jan 2005)
- Ranking Internacional 2006 Nr. 258 (Feb 2006)
- Ranking Internacional 2007 Nr. 156 (Jan 2007)

### **ATP Tennis Ranking:**

- Professional Tennis Player, ATP Tour Circuit (2000 – 2001)
- Career High Stanford ATP Singles/Doubles Ranking: 1344/465

Bild Team USA an der Weltmeisterschaft 2006 in Murcia, Spanien.



v.l.n.r: Creg Hiddlestone, Rico Jacober, Francisco Turner, Mike May, Matt Tyle

## **sponsoring Umfeld 2008**

Der Schweizer Padel Verband hat im 2007 ein Organisationskomitee (OK) zusammengestellt mit dem Ziel, im 2008 den ersten Padel Platz der Schweiz und den Schweizer Padel Verband der Öffentlichkeit vorzustellen. Im April 2008 wird an der comexpo der erste Padel Platz zu sehen sein und den Besuchern die Möglichkeit gegeben, das Spiel selber auszuprobieren.

Für 2008 hat der SPV einige Veranstaltungen und Turniere geplant mit dem Ziel, den Padel Sport in der Schweiz zu fördern. Dabei wird der SPV an Messen (z.B. comexpo und Freestyle) präsent sein und eigene Veranstaltungen (z.B. Qualifikation Swiss Padel Team und Profi-Amateur Turniere) durchführen.

Der SPV erhofft sich 2008 den ersten Padel Fixplatz zu errichten und durch die Medienpräsenz Sponsoren und freiwillige Helfer zu finden.

Bitte finden Sie anbei eine Übersicht der geplanten Veranstaltungen und Aktivitäten für 2008.

### **Veranstaltungen und Turniere 2008**

- Padel Präsentation an comexpo Orientierungsabend	20. Februar 2008
- Einweihungsfeier 1. Padel Platz in der Schweiz	29. April 2008
- comexpo (Messe) in Baden, Aargau	30. April - 5. Mai 2008
- Profi-Amateur Turnier (in Planung)	Mitte Juni 2008
- Auswahl/Qualifikation Swiss Team für Padel WM	Mitte Juli 2008
- Padel Weltmeisterschaft 2008 in Calgary, Kanada	23. - 30. August 2008
- Freestyle 2008 in Zürich (in Planung)	26.- 28. September 2008
- Diverse Medien- und Pressepräsenzen	ganzjährlich 2008

Gerne können wir mit Ihnen eine individuelle Veranstaltung planen oder sogar ein Produkt durch eine Roadshow mit Padel promoten.

## **comexpo 2008**

Vom 30. April bis zum 4. Mai 2008 findet die comexpo 08, die grösste regionale Gewerbeausstellung der Region Baden-Wettingen, im Sportareal Tägerhard Wettingen statt.

Die Sportart Padel wird dieses Jahr an der comexpo vollumfänglich dem Schweizer Publikum vorgestellt; speziell natürlich zu den erwartenden 60,000 Besuchern. Anlässlich dieses Ereignisses wird der SPV für die Besucher, Partner, Sponsoren und Gäste ein „Padel 3 Länderkampf“ (USA vs. Schweizer Auswahl vs. Österreich) durchführen und auch den Besuchern die Gelegenheit bieten mit Padel das erste Mal in Kontakt zu kommen und zu spielen.

Auch ein vielfältiges kulinarisches Angebot mit vielen verschiedenen Restaurants, Bars und Lounges laden zum Essen, Trinken und Geniessen ein. Ein attraktives und spezielles Unterhaltungsprogramm mit Live-Musik, Comedy-Night und der Gala-Night als Höhepunkt, bieten viel Freude, Spass und Abwechslung. Auch für die zahlreichen jugendlichen Festbesucher ist die «pub-city» eine eigene für sie konzipierte Plattform.

Mit Padel wollen die comexpo08 und der Schweizer Padel Verband Ihnen etwas Einzigartiges offerieren!

### **Facts & Figures**

- 60,000 Besucher
- 200 Aussteller
- Medienpartner:
  - Tele M1
  - Radio Argovia
  - Aargauer Zeitung
  - Rundschau
  - comexpo08-Zeitung
  - Medienkonferenzen
  - Medienaussände



## ***padel weltmeisterschaft 2008 in calgary, kanada***

Die Padel Weltmeisterschaft findet dieses Jahr in Calgary, Kanada statt. Es haben sich bereits 24 Länder mit 400 Spielern angemeldet. Darunter auch der Schweizerische Padel Verband mit seinem Swiss Padel Team. Diese Veranstaltung wird eine breite Medienpräsenz haben und es werden etwa 15,000 Zuschauer erwartet. Der SPV sucht diesbezüglich Swiss Padel Team Sponsoren für Logistik und für die Ausrüstung (z.B. Kleider, Padel usw.).



### ***Facts & Figures***

Datum: 23 - 30 August 2008  
Ort: Calgary, Alberta, Kanada  
Format: 8 Tage Weltklasse Padel

Länder: 24 Länder  
Padelspieler: 400

Stadium: Calgary Northwest Soccer Stadium  
Zuschauer: 15,000  
Broadcast: +100,000 National  
+1,000,000 International  
Centre Court: 30,000 m<sup>2</sup>

Profil: - Nationale und internationale Visibilität  
- Engagement mit enthusiastischer Audienz  
- Flexible Sponsoring Möglichkeiten



*die*  
*möglichkeiten*

## ***sponsoring varianten***

Für die Umsetzung, Realisierung und Förderung des Padel Sports in der Schweiz setzt der Schweizerische Padel Verband auf die Unterstützung und Zusammenarbeit mit Partnern, Sponsoren und Gönnern. Der SPV möchte allen Partnern, Gönnern sowie Sponsoren eine äusserst sympathische und attraktive Plattform zum finanziellen oder materiellen Engagement bieten.

**Der SPV bietet folgende Sponsoring Varianten an:**

- ***Official Partner***
- ***Official Sponsor***
- ***Ballpartner***
- ***Event Sponsor***
- ***Swiss Padel Team Sponsor***
- ***Gönner***

### **Anzahl Sponsoring-Partner**

Zwei Partner, vier Sponsoren und ein Ballpartner bilden eine harmonische Sponsorenfamilie und werden über ein- oder mehrere Jahre offizielle Sponsoring-Partner vom Schweizerischen Padel Verband. Bei den Event-, Swiss Padel Team Sponsoren und Gönnern gibt es keine Beschränkung in der Anzahl von Sponsoring-Partnern.

Jeder Partner, Sponsor und Gönner kann natürlich seine eigenen Ideen, Wünsche und Vorstellungen mit seiner Unterstützung in die Verhandlung einbringen. Der SPV ist an individuellen Lösungen sehr interessiert und freut sich, wenn diese zur Förderung des Padel Sports positiv beitragen.

### **Sponsoring-Vertrag**

Der SPV wird mit seinen Sponsoring-Partnern einen detaillierten Vertrag abschliessen. Es ist uns wichtig, dass Leistungen und Gegenleistungen vertraglich festgehalten werden.

Die Vertragsdauer der einzelnen Sponsoring-Partner kann variieren, richtet sich jedoch nach dem Kalenderjahr. Als ideal erachten wir einen Vertrag über die Dauer von mind. 2 Jahren, damit Ihre Botschaft nachhaltig kommuniziert werden kann.

## sponsoring übersicht

	<b>Official Partner</b>	<b>Official Sponsor</b>	<b>Ball-partner</b>	<b>Event Sponsor</b>	<b>Swiss Team Sponsor</b>	<b>Gönner</b>
Logopräsenz auf swisspadel.ch						
Logopräsenz auf Padel Platz Kategorie „a“ / „b“						
Logopräsenz auf Padel Platz Kategorie „c“						
Logopräsenz Kategorie „d“						
Logopräsenz auf Swiss Padel Team Kleider Kat „a“						
Logopräsenz auf Swiss Padel Team Kleider Kat „b“						
Logopräsent auf offiziellen Drucksachen						
Erwähnen von Sponsor bei Pressekonferenzen						
Werbung mit SPV ist in allen Medienbereichen exklusiv möglich						
Option für ein Sponsoring Anlass (nach Vereinbarung)						
Option von Werbestand an Veranstaltung(en)						
<b>Sponsoring Packet pro Jahr</b>	<b>15'000 CHF</b>	<b>5'000 CHF</b>	<b>2'500 CHF</b>	<b>1'000 CHF</b>	<b>- CHF</b>	<b>500 CHF</b>

Gerne diskutieren wir mit Ihnen spezielle, auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene, Gegenleistungen!

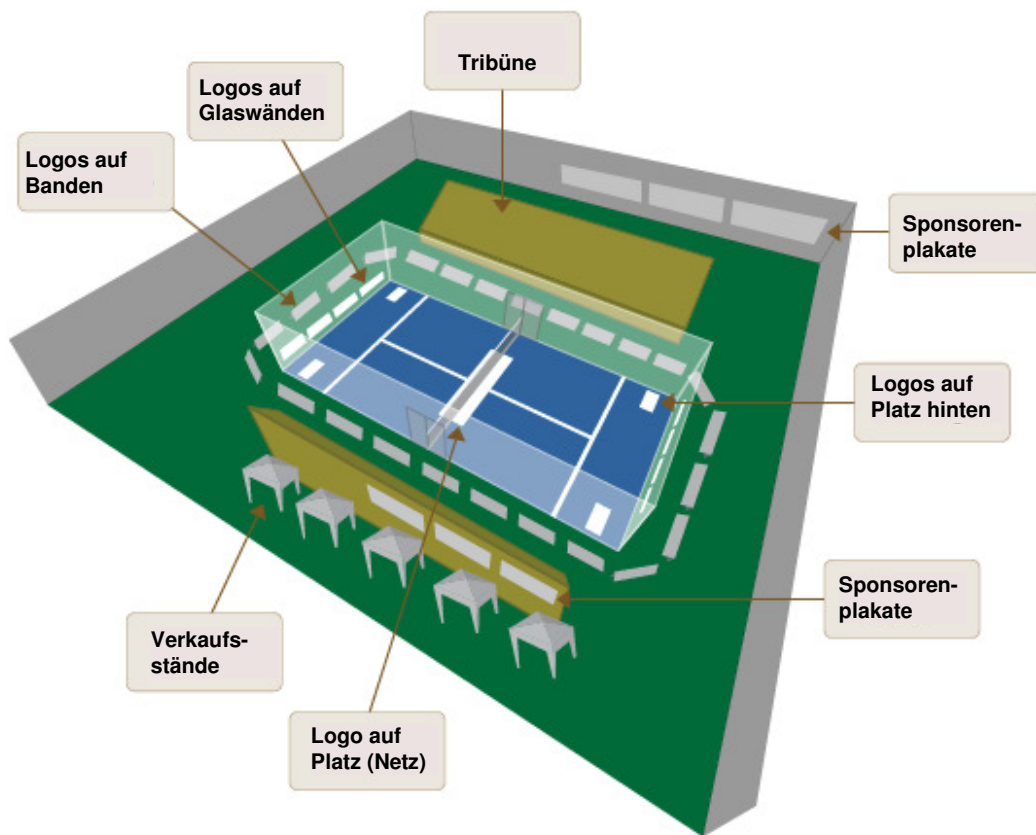
# ***weitere informationen***



## ***padel platz sponsoring möglichkeiten***

Es gibt verschiedene Arten, wie man bei einer Veranstaltung/Turnier Sponsoren präsentieren kann. Untenstehende Illustration zeigt die verschiedenen Sponsoring-Werbeflächen am Beispiel eines Turnierplatzes.

Die Sponsoring-Werbeflächen können natürlich für eine Werbekampagne individuell gestaltet werden. Gerne kann der SPV zusammen mit dem Sponsor ein individuelles Padel Platz Sponsoring vereinbaren.



## ***padel platz werbeflächen***

Folgende Illustrationen zeigen die zur Verfügung stehenden Sponsoring-Werbeflächen für Events/Turniere, die von Swiss Padel organisiert sind.

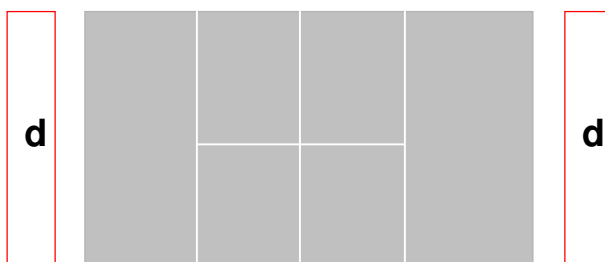
Kat. a (Official Partner 1) = 3 mal 1m\*0.5m – Enden

Kat. b (Official Partner 2) = 3 mal 1m\*0.5m – Enden

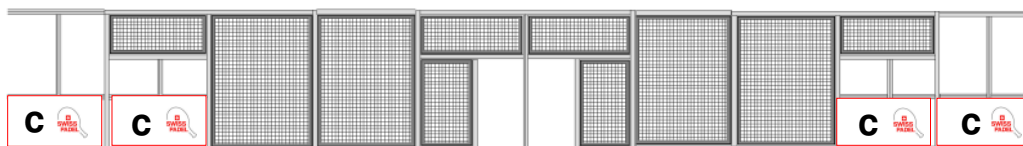
Kat. c (Official Sponsor 1-4) = 1 mal 1m\*0.5m – Seiten

Kat. d (Event Sponsor) = jeweils 1m \*0.5m - Banden

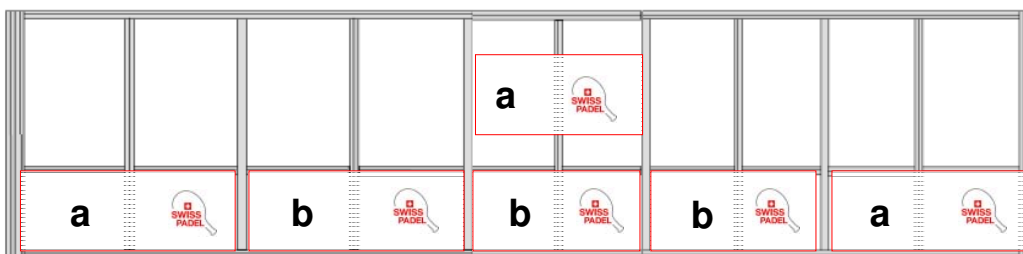
Banden (zwei mal)



Seiten (zwei mal)



Enden (zwei mal)



Gerne kann der SPV zusammen mit dem Sponsor ein individuelles Padel Platz Sponsoring vereinbaren.

## **swiss padel team tenue sponsoring**

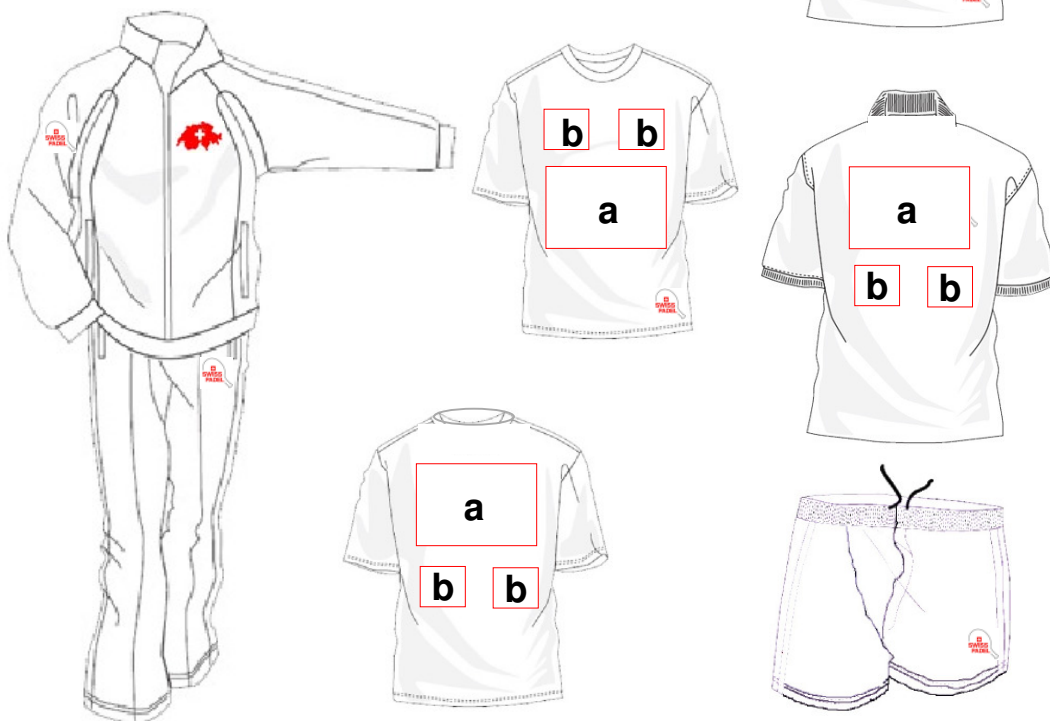
### **Grössen der Werbeflächen**

Kategorie a (Official Partner 1 & 2):

- max. 400 cm<sup>2</sup> inklusive Badgerand
- max. 1 Badge auf der Rückenpartie für Polos und T-Shirts

Kategorie b (Official Sponsor 1-4):

- max. 100 cm<sup>2</sup> inklusive Badgerand pro Badge
- max. 2 Badges auf Brust für Polos und T-Shirt.
- max. 1 Badge für Shorts.



Gerne kann der SPV zusammen mit dem Sponsor ein individuelles Tenue Sponsoring vereinbaren. Bei der Weltmeisterschaft müssen die Werbebestimmungen beachtet werden.

## **sponsoring reporting**

Eine neue Sportart in der Schweiz zu einem Breitensport zu bringen braucht viel Zeit, Geduld und finanzielle Mittel. Der Schweizerische Padel Verband setzt dabei auf freiwillige Helfer und die finanzielle Unterstützung durch Gönner und Sponsoren.

Bei einem Sponsoring sollte sich für den Sponsor und den SPV eine „Win-Win Situation“ ergeben. Sponsoren müssen intern ihre Sponsoringaktivitäten und deren generiertem „Value/Branding“ Bericht erstatten. Darum ist es für den SPV sehr wichtig, den Sponsoren ein ausführliches Sponsor Reporting anzubieten.

Der SPV bietet folgendes Sponsoring Reporting an:

### **reporting prozess**

#### **a. Messung der Teilnehmer**

Der SPV wird, wo möglich, Angaben über die Teilnehmer, Besucher/Zuschauer und Medienberichtserstattung präsentieren.

#### **b. Photographische Belege**

Der SPV wird, wo möglich, Photos über die Veranstaltung, Teilnehmer, Besucher/Zuschauer und dem Sponsoringbranding präsentieren.

#### **c. Media Monitoring**

Der SPV wird, wo möglich, Presseartikel, Seitenhits und Online Berichte präsentieren.

Gerne kann der SPV zusammen mit dem Sponsor ein individuelles Sponsoring Reporting erarbeiten.

## Webauftritt swisspadel.ch

Hier entsteht die Webseite vom Schweizerischen Padel Verband.  
Ab Mitte März finden Sie hier Informationen zum Padel Sport in der Schweiz.

Countdown comexpo: Noch 74 Tage, 13 Stunden, 22 Minuten und 09 Sekunden

**Schweizer Padel Verband (SPV)**  
Swiss Padel Association (SPA)  
Glattalstrasse 155  
CH-8052 Zurich  
Tel. +41 79 290 94 89  
rfo@swisspadel.ch

Offizielle comexpo Partner:

Startseite bis Mitte März für comexpo mit Sponsorenlogos

**Schweizer Padel Verband (SPV) - Swiss Padel Association (SPA)**

Kontakt | Sitemap | Links

Swiss Padel

Padel Geschichte

News - Events

Links

Kontakt

Downloads

Sponsoren

Standorte

**Lorem ipsum dolor sit amet**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean tellus risus, pulvinar non, ornare eu, posuere id, velit. Duis tempus, purus ac feugiat mattis, est elit blandit nulla, sit eleifend mi turpis quis magna. Suspendisse potenti. In hac habitasse platea dictumst. Aliquam erat volutpat. Pellentesque eu ligula. Duis fermentum commodo ante. Integer at magna eget lacus consequat elementum. Vivamus quis dui.

**Marketing Zürich**  
Beratung Sie einen Lehrgang am kaufmännischen Lehrinstitut Zürich  
www.ktz.ch

**IKS OR 728**  
Advisory Services für DMS & Audit-schank, kostengünstig & effektiv  
www.dekonum728.ch

**Telemarketing mit Erfolg**  
Inbound: CRM, Bestell- & Info-Service Outbound: AD-Terminierung, Verkauf  
www.telgocompany.ch

**Personal Marketing**  
Human Resource Management Strategie, Tools, Praxisberichte  
www.weka.ch

Official Partners:

Webseite ab Mitte/Ende März mit Informationen über Padel und Sponsorenlogos

***impressionen (wm 2006 murcia, spanien)***



**impressionen (prominente spieler)**



Tennisprofi Rafael Nadal



Tenorsänger Plácido Domingo



Nachwuchsförderung  
mit Rafael Nadal



Fussballlegende  
Diego Maradona